



draagmoederschap.nl

landelijk informatiepunt



draagmoederschap.nl
landelijk informatiepunt

Onderzoek & Media Contact Nieuws

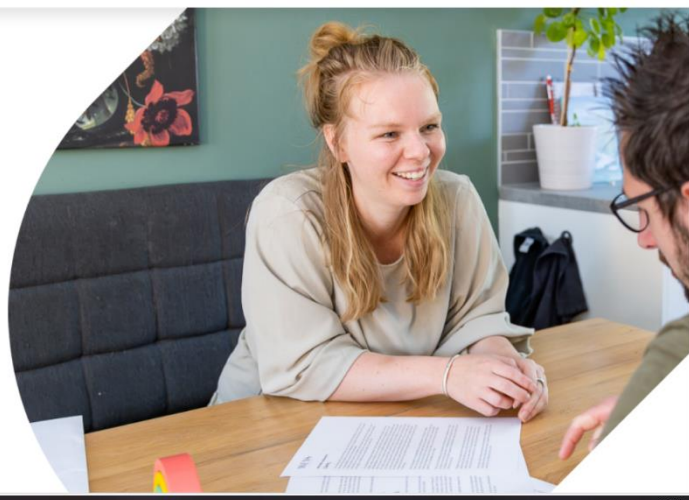
Type hier uw zoekopdracht. 

OVER DRAAGMOEDERSCHAP ▾ (WENS)OUDER(S) ▾ DRAAGMOEDERS ▾ EICELDONOREN ▾ KINDEREN ▾ OVER ONS ▾

Alles wat je moet weten over draagmoederschap

- een kind krijgen dankzij een draagmoeder
- draagmoeder worden
- eiceldonor worden (in een draagmoederschapstraject)
- het belang van het kind
- wet- en regelgeving

Deze website wordt regelmatig aangevuld



Eindverslag subsidie 2022 – 2025



Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Waarom een landelijk informatiepunt draagmoederschap	3
Geschiedenis	3
Verslag subsidie mei 2022 tot eind 2025 LIDM	3
Doelstelling en doelgroepen van het LIDM.....	3
Doelstelling.....	4
Speerpunten van het LIDM zijn.....	4
Het informatiepunt vraagt extra aandacht voor.....	4
Doelgroepen.....	5
Organisatie van het LIDM.....	5
Samenwerkingsverband	6
Redactieraad	6
Projectleiders/contentmanagers in de loop 2022-2025.....	6
Samenwerking met LIDC	6
Consortium Studie professor Bos.....	7
Overleg met het Ministerie van Justitie en Veiligheid	7
Resultaten per jaar	7
Algemeen over draagmoederschap.nl	7
Bronnen.....	7
Ervaringsverhalen.....	7
Vergroten bereik	8
Werkzaamheden van mei 2022 tot eind 2022.....	8
Werkzaamheden in 2023	8
Website	8
Nieuwsbrief	8
Folder	9
SEO, SEA en sociale media	9
Werkzaamheden in 2024	9
Website	9
Video's.....	9
Informatievideo.....	9
Ervaringsvideo's.....	9



Nieuwsbrief	10
SEO, SEA en sociale media	10
Werkzaamheden in 2025	11
Website	11
Video's	12
Geschreven ervaringsverhalen.....	13
Praatplaat	13
Podcast	13
Digitale toegankelijkheid.....	14
Nieuwsbrief	14
SEO, SEA en sociale media	14
Bezoekersaantallen draagmoederschap.nl	15
Best bezochte pagina's:.....	16
Geografische verdeling:	17
Financiële verantwoording.....	18
Budgethouder	18
Blik naar de toekomst	19
Plannen voor 2026	19
Bijlage 1 webpagina's draagmoederschap.nl	20
Bijlage 2 volledige tabellen	22
Volledige tabel gebruik van de nieuwsbrief.....	23
Volledige tabel volgersaantallen sociale media	23
Bijlage 3 bedrijven die LIDM heeft ingehuurd	23



Voorwoord

Waarom een landelijk informatiepunt draagmoederschap

Bij draagmoederschap komt veel kijken. De keuzes die gemaakt worden door betrokkenen hebben consequenties voor velen maar vooral voor kinderen betrokken bij draagmoederschap. Het is belangrijk dat mensen die overwegen hun kinderwens te vervullen met hulp van een draagmoeder en vrouwen die overwegen draagmoeder of donor in een draagmoedertraject te zijn onafhankelijke betrouwbare informatie krijgen. Ook mensen in de omgeving van wensouders, draagmoeders en donoren hebben recht op antwoorden op hun vragen over draagmoederschap. Tot slot is het belangrijk dat ook de discussie in de maatschappij gevoerd kan worden met betrouwbare informatie.

In Nederland wordt er op dit moment wetgeving door het Ministerie van Justitie en Veiligheid ontwikkeld voor draagmoederschap. In het kader hiervan is besloten dat er een toegankelijk onafhankelijk informatiepunt over draagmoederschap moet zijn analoog aan het landelijk informatiepunt donorconceptie.

Geschiedenis

Op 17 mei 2022 werd de subsidie toegekend door het Ministerie van Justitie en veiligheid voor het landelijke informatiepunt draagmoederschap (LIDM) met het Fiom als budgethouder. Het begin stond in het kader van het oprichten van de redactieraad en vormgeven van het LIDM. Op 16 juni 2023 werd de website draagmoederschap.nl gelanceerd na een online symposium "weloverwogen draagmoederschap". De website is te vinden via <https://www.draagmoederschap.nl/>.

Na de lancering is gewerkt aan het verder vullen van de website met relevante informatie. Er zijn meerdere strategieën ontwikkeld om het informatiepunt onder de aandacht te brengen. Beide activiteiten hebben geleid tot een groei van het aantal bezoekers op draagmoederschap.nl.

Verslag subsidie mei 2022 tot eind 2025 LIDM

In dit verslag wordt een overzicht gegeven van de werkzaamheden en financiële verantwoording in de periode mei 2022 tot eind 2025 van het LIDM. Onder de werkzaamheden vallen:

- Het vullen van draagmoederschap.nl met onafhankelijke informatie
- Verzamelen en beschikbaar maken van ervaringsverhalen
- Bekendheid van de website draagmoederschap.nl vergroten

Er worden overzichten gegeven van:

- Gepubliceerde pagina's en rubrieken
- Het verloop van het aantal websitebezoekers
- Nieuwsbrief gebruik en volgers op sociale media
- Inhuur van bedrijven

Dit verslag is ter afsluiting van de projectsubsidie van mei 2022 tot en met december 2025.



Doelstelling en doelgroepen van het LIDM

Doelstelling

De doelstelling van het project was het ontwikkelen van een landelijk informatiepunt met voor iedereen die geïnteresseerd is toegankelijke, onafhankelijk en betrouwbare informatie over draagmoederschap.

Speerpunten van het LIDM zijn

- Onderbouwde en onafhankelijke informatie over draagmoederschap in zowel het binnenland als het buitenland.
- Toegankelijke informatie via verschillende media (geschreven, beeld, geluid).
- Delen van draagmoederschap ervaringsverhalen (verschillende media: geschreven, beeld en geluid)
- Aanbieden van informatie op verschillende manieren
 - Geschreven informatie
 - Informatievideo
 - Ervaringsvideo
 - Ook worden er nieuwe media ontwikkeld
 - Podcast (in ontwikkeling)
 - E-learning (gepland voor de toekomst)
- Aanbieden van instrumenten, te gebruiken bij de voorbereiding van draagmoederschap:
 - Praatplaat
 - Boekje bespreekbare onderwerpen via Stichting Zwanger Voor Een Ander
 - Vragenspel van Sara Koster

Het informatiepunt vraagt extra aandacht voor

- Het belang van kinderen centraal
 - Kinderen geboren met hulp van een draagmoeder
 - Kinderen van de draagmoeder zelf
 - Kinderen van een eventuele (eicel)donor
- Verantwoorde keuzes maken in elke fase
 1. [Zoeken en oriënteren](#)
 2. [Kennismaken](#)
 3. [Voorbereiding/ 3a Voorbereiding in het ziekenhuis](#)
 4. [Zwanger worden](#)
 5. [Zwangerschap](#)
 6. [Bevalling en kraamperiode](#)
 7. [Procedure rechtbank](#)
 8. [Voor altijd](#)
- Informeren van wensouders, draagouders en eventuele eiceldonoren over mogelijke gevolgen van draagmoederschap met nadruk op:
 - Openheid
 - Goede hechting
 - Plek voor iedereen



- Een band voor altijd
- Vergroten van kennis onder professionals
- Informeren van de maatschappij

Doelgroepen

De doelgroep bestaat uit mensen die:

1. Betrokken zijn bij draagmoederschap zoals:
 - a. Wensouders
 - b. Draagmoeders
 - c. Donoren
 - d. Kinderen
 - i. Kinderen geboren met hulp van een draagmoeder
 - ii. Kinderen van de draagmoeder
 - iii. Kinderen van de eiceldonor
 - e. Familie, vrienden en kennissen van mensen betrokkenen bij draagmoederschap
 - f. Professionals zoals bijvoorbeeld onderwijzers, hulpverleners (artsen, verpleging, kraamzorg, maatschappenlijkwerk, psychologen, counselors enz.), journalisten, ambtenaren, juridische professionals (advocaten, rechters) enz.
2. De maatschappij



Organisatie van het LIDM

Samenwerkingsverband

Het LIDM is een samenwerkingsverband van vijf organisaties die nauw betrokken zijn bij draagmoederschap:

- Fiom - expertisecentrum op het gebied van ongewenste zwangerschap, (afstand ter) adoptie en afstammingsvragen. Fiom biedt o.a. begeleiding aan donorkinderen met afstammingsvragen en beheert de KID-DNA databank.
- Point netwerk - netwerk van professionals in de psychosociale fertiliteitszorg
- Special Interest Group (SIG) Gameetdonatie van de NVOG - beroepsvereniging van gynaecologen.
- Stichting DuRF - stichting voor professionals die werken met en voor regenbooggezinnen en anders ouderschapsgezinnen.
- Stichting Meer dan Gewenst - stichting die zich inzet voor LHBT'ers met een gezin of een kinderwens.
- Stichting Zwanger Voor Een Ander - Een stichting voor en over draagmoederschap in Nederland.

Stichting Donorkind is een stichting die zich inzet voor de belangen en rechten van donorkinderen. Zij zijn betrokken geweest bij de oprichting van het LIDM en lanceren van de website. In Januari 2024 hebben zij zich teruggetrokken vanwege een prioritering van hun werkzaamheden door de weinig middelen die zij hebben.

Redactieraad

De redactieraad bestaat uit vertegenwoordigers van de samenwerkende partijen en een projectleider/ contentmanager. In de redactieraad wordt de voortgang besproken, actuele kennis gedeeld en worden afspraken gemaakt over de uitvoering van activiteiten voor het informatiepunt.

Redactieraadsleden ontvangen vacatiegeld voor het werk wat ze doen voor het LIDM

Projectleiders/contentmanagers in de loop 2022-2025

De projectleider/contentmanager bewaakt de voortgang van het project, onderhoudt contacten met externe partijen, verzamelt, schrijft en redigeert content en is woordvoerder voor het informatiepunt draagmoederschap.

Er zijn verschillende projectleiders geweest in de periode van mei 2022 tot eind 2025. Van mei 2022 tot eind 2023 werkt de projectleider 14 uur per week vanaf 2024 wordt dit verhoogd naar 16 uur per week. Vanaf januari 2025 is de projectleider 24 uur per week werkzaam als projectleider en contentmanager bij het LIDM.



Samenwerking met LIDC

Er is samenwerking met het LIDC (<https://www.donorconceptie.nl/>) dat wordt gefinancierd vanuit Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport. De projectleiders van het LIDC en LIDM hebben wekelijks contact en wisselen ervaringen en ideeën uit. Zij nemen elkaars taken waar voor acute zaken bij afwezigheid.

Consortium Studie professor Bos

Ook is er een afstemming met het Consortium onder leiding van professor H. Bos. Het consortium is verantwoordelijk voor de studie met als vraag: waar moet goede counseling aan voldoen bij draagmoederschap? De projectleider/ contentmanager neemt deel aan dit consortium. Via de website, nieuwsbrief en sociale kanalen van het LIDM worden oproepen voor deelname aan het onderzoeken verspreid. Resultaten van het onderzoek worden op de website gedeeld.

Overleg met het Ministerie van Justitie en Veiligheid

De projectleider heeft maandelijks tot twee maandelijks overleg met de contactpersoon voor het Ministerie van Justitie en Veiligheid. In de loop van de periode zijn er verschillende contactpersonen geweest bij het Ministerie.



Resultaten per jaar

Algemeen over draagmoederschap.nl

Bronnen

Voor het verzamelen van informatie en vinden van ervaringsverhalen voor het LIDM worden verschillende bronnen gebruikt:

- Expert (ervaringsdeskundige en professionals)
- Wetenschappelijke publicaties
- Wetboek
- Onderzoeksrapporten
- Media (bijvoorbeeld kranten, tijdschriften, podcasts enz.)

De teksten worden geschreven door de contentmanager of een redactielid en staan onder redactie van de redactieraad. Daarbij wordt zoveel mogelijk informatie gebruikt die ook eventueel elders terug te vinden is. De informatie wordt pas na goedkeuring door de redactieraad geplaatst.

Ervaringsverhalen

Geschreven en gefilmde ervaringsverhalen worden geredigeerd door zowel de redactie als degene die zijn of haar ervaringsverhaal verteld. De ervaringsverhalen worden geplaatst na goedkeuring door de redactieraad en na toestemming van de mensen waarover het verhaal gaat. De foto's op de website zijn geplaatst na goedkeuring van de gefotografeerde en redactieraad.

De foto's van de kinderen zijn geplaatst na goedkeuring van hun ouders. In 2025 is besloten alle foto's van herkenbare kinderen van de website te verwijderen gezien de ontwikkeling in artificial intelligence (AI). De mensen in de ervaringsvideo's, -verhalen en op de foto's van de website zijn zelf betrokken geweest bij draagmoederschap.

Vergroten bereik

Om het bereik van het LIDM te vergroten zijn verschillend middelen ingezet.

- Lancering symposium
- Ontwikkelen van folder
- Nieuwsbrief
- Sociale media
- Online marketing
- SEO-optimalisering
- Podcast (in ontwikkeling)

Werkzaamheden van mei 2022 tot eind 2022

Op 24 oktober 2022 vond de eerste redactievergadering plaats.

In deze periode wordt de opzet van het LIDM voorbereid. Aangezien dezelfde websitebouwer (Nilsson: <https://www.nilsson.nl/>) wordt gebruikt als bij LIDC werd ook de structuur van de website van het LIDC overgenomen. Er werd een logo ontworpen en huiskleuren gekozen.



Er is een inventarisatie gemaakt van welke informatie via het LIDM beschikbaar moet zijn.

Werkzaamheden in 2023

Er wordt een convenant opgesteld en ondertekend door de samenwerkende organisaties.

Website

In het begin 2023 wordt de structuur van de website uitgewerkt. In februari is er een tijdelijke website in de lucht. Deze is niet toegankelijk voor publiek. Mei 2023 de achterkant van de website wordt klaargezet. De website zelf is nog niet zichtbaar voor het publiek.

Op 16 juni wordt de website gelanceerd met een online Webinar. Vanaf dat moment is de website toegankelijk voor publiek. Op het hoogste punt waren er 75 kijkers bij het online Webinar. De reacties van de deelnemers waren positief. De [video van de Webinar is op het LIDM](#) geplaatst. Op 7 augustus hebben 72 mensen het Webinar teruggekeken.

Zie voor een overzicht van de webpagina's van de website Bijlage 1.

Er wordt een fotograaf M. Kuperus: <https://www.maartjekuperus.nl/> ingehuurd om beeldmateriaal te maken voor de website.

Nieuwsbrief

De eerste nieuwsbrief verschijnt in oktober 2023. Deze wordt verzonden naar 72 geïnteresseerde die zich hebben aangemeld via de website. De nieuwsbrief wordt door de meerderheid van de geabonneerde geopend.

Tabel 1: gebruik nieuwsbrief 2023.

2023	Geregistreerde ontvangers	Werkelijke ontvangers	Teruggekaatst	Geopend	Verder geklikt
Oktober	72	71	1	56 (79%)	16 (22%)

Zie hele tabel 10 nieuwsbrief gebruik 2023 tot en met 2025 bijlage 2

Folder

In dit jaar wordt er een folder over het LIDM ontwikkeld, gedrukt en voor het eerst verspreid. De samenwerkende organisaties spelen hier een belangrijke rol in. De folder is digitaal beschikbaar via [de website](#). Papier folders kunnen gratis aangevraagd worden via info@draagmoederschap.nl.

SEO, SEA en sociale media

Om de vindbaarheid van de website te vergroten wordt er begonnen met het optimaliseren van de SEO van de pagina's. Hiervoor wordt contact gezocht met Allmark: <https://www.linkedin.com/in/allmark-factbasedmarketing/>

Er werden sociale mediakanalen geopend op Facebook, Twitter en LinkedIn.

Tabel 2: volgers aantallen Sociale media 2023.

	Facebook	Twitter	LinkedIn	Instagram	YouTube
2023	56	11	65		

Zie hele tabel 11 volgersverloop Sociale media 2023 tot en met 2025 bijlage 2



Werkzaamheden in 2024

Website

De geschreven informatiepagina's op de website wordt uitgebreid en verbeterd.

Video's

Om het LIDM van videomateriaal te voorzien wordt Hester Videografie: <https://hestervideografie.nl/> ingehuurd. Het plan is om een informatieve video en ervaringsvideo's te maken.

Informatieve video

In dit jaar wordt de informatieve video voorbereid, uitgewerkt en opgenomen. De informatieve video is ondertiteld en wordt in hoofdstukken verdeeld. De informatieve video is in zijn [geheel](#) en in [hoofdstukken](#) beschikbaar.

Ervaringsvideo's

Na de informatieve video wordt er begonnen met het ontwikkelen van de ervaringsvideo's. Bij de samenwerkende organisaties worden mensen gevonden die bereid zijn hun verhaal te vertellen voor het LIDM. Er worden mensen in verschillende rollen geselecteerd. Tien mensen geven aan bereid te zijn om mee te werken aan een ervaringsvideo. De volgende mensen worden geselecteerd:

- Kind geboren met hulp van een draagmoeder
- Kind waarvan de moeder twee keer draagmoeder is geweest
- Draagmoeder voor broer
- Draagmoeder voor vrienden + Wensmoeder
- Draagmoeder voor vrienden
- Wensvader
- Eiceldonor
- Partner van een draagmoeder

De wensmoeder en een draagmoeder die samen het traject hebben doorlopen nemen samen één video op. Er worden in totaal negen ervaringsvideo's opgenomen.

Van tevoren wordt met de redactieraad besloten welke onderwerpen in de video's besproken worden. De ruwe video wordt bewerkt door de contentmanager en Videografie. De video's worden voorzien van ondertiteling. Het eerste concept wordt beoordeeld door de redactieraad en na goedkeuring wordt deze voorgelegd aan de ervaringsdeskundige in de video. Na toestemming van de ervaringsdeskundige wordt de video op de website geplaatst. Om bekendheid te geven aan de ervaringsvideo's worden kleine stukjes op de sociale mediakanalen van het LIDM gedeeld en in de nieuwsbrief aandacht gevraagd.

Helaas trekt één draagmoeder zich terug nadat de video klaar is. Haar ervaringsvideo wordt niet op de website geplaatst. In 2024 worden drie video's geplaatst ([eiceldonor](#), [partner van een draagmoeder](#), [dochter wiens moeder twee keer draagmoeder is geweest](#)) De andere video's worden in 2025 geplaatst.



Nieuwsbrief

In 2024 verschijnen er drie nieuwsbrieven. Het aantal aanmeldingen voor de nieuwsbrief lopen op tot 190 unieke e-mailadressen. Zie voor gebruik van de nieuwsbrief tabel 3.

Tabel 3: gebruik nieuwsbrief 2024

2024	Geregistreerde ontvangers	Werkelijke ontvangers	Teruggekaatst	Geopend	Verder geklikt
Februari	118	118	0	93 (79%)	36 (31%)
Juli	157	155	2	116 (74%)	23 (15%)
November	190	186	4	143 (75%)	26 (14%)

Zie hele tabel 10 nieuwsbrief gebruik 2023 tot en met 2025 bijlage 2

SEO, SEA en sociale media

De samenwerking met het bedrijf Allmark verloopt minder goed en gezien de goede ervaringen van het LIDC met ODIV stapt LIDM over naar ODIV: <https://odiv.nl/>. Zij bieden een compleet pakket op SEO, SEA en sociale media.

In mei 2024 wordt de overeenkomst getekend. Voor 2024 wordt het doel gestel om het aantal unieke bezoekersaantallen te laten stijgen met 20%. Tot die tijd is het aantal bezoekers 780 per maand. Het aantal stijgt naar gemiddeld 1350 bezoekers per maand dat is een stijging van 73%.

De marketingactiviteiten die daarvoor ingezet zijn:

- SEO (zoekmachine optimalisatie)
 - De website is verbeterd op technische aspecten zodat zoekmachines de site structuur kunnen begrijpen.
 - De content op de pagina's worden aangepast op basis van zoekwoorden onderzoek.
 - Er worden backlinks gekocht om de website autoriteit te versterken.
- SEA (adverteren op Google)
 - Er wordt begonnen met zoekwoorden omtrent draagmoederschap. Uiteindelijk wordt hiervan afgestapt en wordt meer gericht op mensen die informatie zoeken over draagmoederschap in het buitenland. Hier concurreren we met partijen die veel geld verdienen aan draagmoedertrajecten. Zij kunnen veel geld besteden aan online marketing waardoor de kosten per klik stijgen.
- Social media
 - We zijn actief aanwezig op Meta (Facebook en Instagram) en LinkedIn met minimaal twee berichten per week.
 - De verschillende content wordt getest om te kijken welke de meeste doorklikken genereren.

Het Twitterkanaal wordt gestopt. LinkedIn wordt gecontinueerd en er worden kanalen geopend op Facebook en Instagram. Er wordt twee wekelijks een bericht geplaatst.

Tabel 4: volgers aantallen Sociale media 2024.

	Facebook	Twitter	LinkedIn	Instagram	YouTube
--	----------	---------	----------	-----------	---------



2024	102		18	118	

Zie hele tabel 11 volgersverloop Sociale media 2023 tot en met 2025 bijlage 2

Werkzaamheden in 2025

Website

Bestaande pagina's worden uitgebreid ([medische](#) en [kosten](#) pagina) en de inhoud wordt SEO geoptimaliseerd. Er worden menustructuren aangebracht voor betere vindbaarheid. Er worden nieuwe pagina's ontwikkeld:

- [hechting bij draagmoederschap](#)
- [ervaringen van kinderen](#)
- [voeding na de geboorte](#)
- [wensouders en draagouders in gesprek](#)
- [welke verzekering afsluiten bij draagmoederschap](#)

Omdat er veel zoekverkeer op het internet is op een aantal landen en draagmoederschap worden hier ook pagina's voor ontwikkeld. Na toestemming van het Ministerie van Justitie en Veiligheid worden de pagina's: [Verenigde Staten van Amerika](#), [Canada](#), [België](#) en [Italië](#) gepubliceerd.

Ook wordt de rubriek [Veel gestelde vragen](#) opgestart met de eerste 30 vragen, deze rubriek zal in de loop van de tijd verder aangevuld worden.

De website is ge-evalueert door de redactieleden aan de hand van vragen bij casus. Daarbij heeft ieder redactielid een andere casus en rol gekregen. Hieruit zijn een aantal duidelijke verbeteringen naar voren gekomen en ook onderwerpen voor nieuwe pagina's.

Vanwege de opkomst van AI en misbruiken van foto's op het internet van kinderen wordt besloten alle afbeeldingen van herkenbare kinderen van de website te halen. Als eerste worden alle foto's met kinderen vervangen door niet herkenbare kinderen of foto's zonder kinderen. De folder en de video's worden in 2026 aangepast.

Video's

De laatste vijf ervaringsvideo's worden op dezelfde manier als de eerste drie bewerkt en na toestemming geplaatst op de website

- [Kind geboren met hulp van een draagmoeder](#)
- [Wensvader](#)
- [Draagmoeder voor broer](#)
- [Draagmoeder voor vrienden](#)
- [Draagmoeder en wensmoeder samen](#)

Geschreven ervaringsverhalen

Aan de hand van de ruwe ervaringsvideo's worden door M. Dijkstra ervaringsverhalen geschreven. Deze worden na redactie door de LIDM-redactie en goedkeuring van de ervaringsdeskundige geplaatst op de website.

Eind 2025 worden er nieuwe ervaringsdeskundige geselecteerd. Deze worden door Minke geïnterviewd en aan de hand daarvan wordt een ervaringsverhaal uitgewerkt. De eerste 5 ervaringsverhalen worden geschreven. Deze zullen begin 2026 na redactie en goedkeuring worden gepubliceerd op de website.

Praatplaat

Op de pagina wensouders in gesprek worden verschillende instrumenten aangeboden die wensouders en draagouders kunnen gebruiken in het gesprek tijdens de voorbereiding. Er wordt verwezen naar de Chatlist van de Stichting Zwanger Voor Een Ander waarin belangrijke onderwerpen staan die wensouders, draagouders en eventuele donor met elkaar kunnen bespreken. Ook het vragenspel ontwikkeld door Sara Koster waarmee wensouders en draagouders elkaar beter leren en tegelijkertijd verschillende onderwerpen aanbod laat komen is op deze pagina te vinden.

Het LIDM heeft de praatplaat als derde instrument ontwikkeld die wensouders en draagouders in hun gesprek kunnen gebruiken. De praatplaat wordt samen met het bedrijf De Betekenaar <https://debetekenaar.nl/> ontwikkeld. Lilian Leahy is de tekenaar. Zij heeft ook de praatplaat voor het LIDC getekend. Er worden 4 praatplaten ontwikkeld:

- [Praatplaat laagtechnologisch draagmoederschap](#)
- Praatplaat hoogtechnologische draagmoederschap Nederland (in de laatste redactie fase)
- Praatplaat hoogtechnologisch draagmoederschap buitenland (in de laatste redactie fase)
- Praatplaat draagmoederschap met eiceldonor (in de laatste redactie fase)

Podcast

Door de opkomst van AI wordt het moeilijk om als website gevonden te worden op het internet. Een manier om toch een goede classificering te krijgen in zoekmachines is door meerdere manieren je informatie aan te bieden. Hierdoor is het idee ontstaan een podcast te ontwikkelen voor het LIDM. Naast dat de podcast een middel is om meer bekendheid te geven aan het informatiepunt is het ook een middel om de informatie over te brengen. Het idee van de podcast wordt uitgewerkt.

De opnames worden gedaan bij Studio QklQ (<https://www.studioqklq.nl/>) en voor de hosting wordt Linda Groenenwegen (<https://www.lindagroenewegen.nl>) ingehuurd.

Naam: Draagmoederschap de Podcast

We hebben samen met Lilian Leahy van De Betekenaar een logo voor de podcast ontwikkeld.



Op 15 december is de eerste podcast aflevering opgenomen als proef opname. Deze is goed gelukt en zal als eerste aflevering gebruikt worden in de serie van 11 afleveringen. De overige opname worden gepland in 2026. Als alle afleveringen er zijn zullen deze worden gepubliceerd op de website en andere platforms.



Digitale toegankelijkheid

Om de website voor een zo grootmogelijk doelgroep toegankelijk te maken heeft Nilsson een Quick scan verricht om verbeteringen te identificeren waar de website waarmee op eenvoudige wijze de toegankelijkheid verbeterd kan worden. De aanbevelingen van deze Quicksan zijn inmiddels geïmplementeerd in de website.

Nieuwsbrief

In 2025 verschijnen er vier nieuwsbrieven (februari, mei, september, december). Het aantal aanmeldingen voor de nieuwsbrief zijn 300 unieke e-mailadressen aan het eind van 2025. Zie voor verloop van het aantal aanmeldingen van de nieuwsbrief de tabel in bijlage 3.

Tabel 5: gebruik nieuwsbrief 2025.

	Geregistreeerde ontvangers	Werkelijke ontvangers	Teruggekaatst	Geopend	Verder geklikt
Februari 2025	225	223	2	155 (69%)	30 (13%)
Mei 2025	243	242	1	170 (70%)	37 (15%)
September 2025	271	268	3	167 (63%)	37 (14%)
December 2025	300	294	6	179 (60%)	34 (12%)

Zie hele tabel 10 nieuwsbrief gebruik 2023 tot en met 2025 bijlage 2

SEO, SEA en sociale media

De samenwerking met het bedrijf ODIV verloopt goed. En het aantal bezoekers groeit gestaag ondanks en daling in Q2 en Q3 van het jaar 2025. Dit is een ontwikkeling die op veel websites wordt gezien door de opkomst van AI. In Q4 van 2025 is er weer een stijging te zijn. Ten opzichte van vorige kwartaal en ten opzichte van laatste kwartaal van 2024. (Zie staafdiagram en tabel op bladzij 19)

Het Sociale mediakanaal: LinkedIn lijkt niet gebruikt te worden door de doelgroep van het LIDM. Het posten hierop wordt gestopt en er wordt een kanaal geopend op YouTube. Er wordt twee wekelijks een bericht geplaatst.

Tabel 6: volgers aantallen Sociale media 2025.

	Facebook	Twitter	LinkedIn	Instagram	YouTube
2025	1532			988	22

Zie hele tabel 11 volgersverloop Sociale media 2023 tot en met 2025 bijlage 2



Bezoekersaantallen draagmoederschap.nl



Figuur 1: Verloop van bezoekersaantal per kwartaal vanaf Q3 2023.

Om te zorgen dat zoveel mogelijk mensen toegang krijgen tot de juiste informatie is er continu gewerkt aan het vergroten van het bereik van draagmoederschap.nl. In de bovenstaande staafdiagram en tabel 7 wordt het verloop van het aantal bezoekers op draagmoederschap.nl weergegeven vanaf de lancering tot eind 2025.

De daling in Q2 en Q3 van 2025 is te verklaren door de opkomst van AI Overviews (Google's nieuwe AI-functie) en later door de zomervakantie, wat zorgt voor een verwachte terugval in bezoekersaantallen. In Q4 is echter weer een herstel van het aantal bezoekers zichtbaar. Het totaal aantal bezoekers is in 2025 gestegen naar 18.322, ten opzichte van 13.655 bezoekers in 2024.

Tabel 7: bezoekers aantal website draagmoederschap.nl per kwartaal.

Kanaal	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025	Q4 2025
Organic search	97	160	373	940	1.633	2.117	2.658	2.194	2.105	2.529
direct					705	751	701	594	690	855
referral	406	430	395	483	527	625	560	615	259	469
Paid search				38	638	362	436	313	392	506
Organic Social	198	39	189	206	262	498	251	352	647	1.572
Cross-network									3	3
Organic video									1	1
Totaal	702	637	974	1.692	3.687	4.293	4.543	4.037	3.967	5775
Sessie duur	5m45s	5m20s	5m43s	4m31s	4m4s	4m14s	4m42s	4m 11s	4m 16s	4m 20s



Best bezochte pagina's:

De best bezochte pagina op de website is [Kosten en draagmoederschap](#) met 6833 (13,8%) bezoekers in 2025. Zie tabel 8 voor de tien best bezochte pagina's.

Table 8: De tien best bezochte pagina's in 2025.

Pagina	Aantal bezoekers
Kosten en draagmoederschap	6.833 (13,8%)
Een draagmoeder zoeken	3.642 (7,3%)
Ik wil draagmoeder worden	3.608 (7,3%)
Draagmoeder vergoeding	2.502 (5,0%)
Draagmoeders	1.984 (4,0%)
Draagmoederschap in het buitenland	1.466 (3,0%)
Wensouders	1.346 (2,71%)
Wetgeving	1.269 (2,6%)
Draagmoeder Nederland	1.159 (2,3%)

Geografische verdeling:

Als we kijken naar de geografische verdeling van de bezoekers zien we dat de meeste bezoekers (31.3%) zich in Nederland bevinden. Van een groot deel van de bezoekers is niet te achterhalen waar ze zitten omdat ze geen cookies accepteren. 6,5% van de bezoekers bevinden zich in het buitenland. In Nederlanden bevinden zich de meeste bezoekers in de randstad. Dit is te verklaren doordat daar de meeste mensen wonen. (zie voor de verdeling Tabel 9 A en B)

Tabel 9: geografische verdeling van de website bezoekers.

A: Verdeling over verschillende landen

	Aantal bezoekers
Nederland	14.680 (31,3%)
Verenigde Staten	1.294 (2,8%)
België	1.011 (2,2%)
Ierland	294 (0,6%)
Duitsland	137 (0,3%)
Sweden	129 (0,3%)
Frankrijk	78 (0,2%)
Spanje	77 (0,2%)
China	71 (0,2%)

B: Verdeling binnen het Koninkrijk der Nederlanden.

	Aantal Bezoekers
Noord Holland	4.763 (32,3%)
Zuid Holland	3.519 (24,6%)
Noord Brabant	1.833 (12,8%)
Gelderland	1,175 (8,2%)
Utrecht	893 (6,2%)
Limburg	576 (4,0%)
Overijssel	527 (3,7%)
Friesland	352 (2,5%)
Groningen	322 (2,3%)
Drenthe	198 (1,4%)
Flevoland	197 (1,4%)
Zeeland	170 (1,2%)
Caribisch Nederland	
Bonaire	3 (0,02%)
Onbekend	917 (6,4%)



Financiële verantwoording

Het LIDM wordt gefinancierd vanuit het ministerie van Justitie en Veiligheid. Dit gebeurde middels een projectsubsidie (besluit van 17 mei 2022 met kenmerk 3957940). Deze subsidie is verlengd tot eind 2025.

Budgethouder

Fiom is de budgethouder voor de subsidie van LIDM. De contentmanager/ projectleider is in dienst van het Fiom. Het Fiom heeft een vertegenwoordiger in de redactieraad.

Hieronder een overzicht van de begroting van 2022 tot en met 2025 en de werkelijke kosten. De accountantsverklaring bij de verantwoording van de LIDM-subsidie van 2022-2025 zal pas in juni plaatsvinden in plaats van per 1 april 2025 omdat de jaarrekeningcontrole pas in mei plaatsvindt. Dit wordt officieel met Ministerie afgestemd.



	Totaal 2022-2025		
	begroot	realisatie	verschil
	€	€	€
Personeelskosten	256.431	262.395	5.964
Materieel / Overige kosten			
Website	46.000	20.545	-25.455
Beheerskosten digitale omgeving	11.000	4.024	-6.976
Advies Privacy	500	436	-64
Externe inhuur	80.300	95.043	14.743
Vacatiegeld redactie	22.880	28.993	6.113
Reiskosten	1.000	1.579	579
Vergaderruimte	750	0	-750
Promotie	27.500	14.565	-12.935
Accountantscontrole	8.000	5.000	-3.000
Subtotaal	197.930	170.184	-27.746
Totaal	454.361	432.579	-21.782
	1)		2)

1)

Conform brief J&V 9 dec 2024 kenmerk 5924498

2)

Terug te betalen door Fiom aan J&V



Blik naar de toekomst

Plannen voor 2026

Voor 2026 is opnieuw een subsidie aangevraagd en toegekend. Op het programma van 2026 staan het opnemen en publiceren van de podcast, vertalen van de website in het Engels. Er zullen nieuwe informatiepagina's geschreven worden:

- Gezin na draagmoederschap
- Draagmoeder
- Donor
- Eiceldonor in gesprek
- Draagmoeder zonder kindwens
- Draagmoeder zijn voor je zus of broer
- Tijdlijn
- Samenvatting voor zorgprofessionals
- Overdracht hoe gaat deze en ervaringen
- Leven na de juridische overdracht

Afhankelijk hoeveel werk de vertaling van de website met zich meebrengt zal er begonnen worden met nadenken over het ontwikkelen van een e-learning en een gebruikers evaluatie van de website.

Concept eindverslag van het LIDM, Houten, 12 maart 2026



Bijlage 1 webpagina's draagmoederschap.nl

Basis pagina

Draagmoederschap.nl

Over draagmoederschap

 Wat is draagmoederschap

 Informatievideo in hoofdstukken nieuws

 Draagmoederschap in Nederland

 Eerste draagmoederschapstrajecten in Nederland

 Draagmoederschap buitenland

VS

Canada

België

Italië

Ethische aspecten

Psychosociale aspecten

 Counseling bij draagmoederschap

 Gezin na draagmoederschap

 Het belang van open zijn

 Wie is familie

 Praten over draagmoederschap

Medische aspecten

 Laag technologisch draagmoederschap

 Hoog technologisch draagmoederschap

 Voeding na de geboorte

Wetgeving draagmoederschap

 Nieuwe wetgeving

Kosten draagmoederschap

 Afsluiten verzekering bij draagmoederschap

Hechting bij draagmoederschap

Wensouders

 Kiezen voor draagmoederschap

 Draagmoeder zoeken

 Ervaringen van wensouders (inclusief 2 ervaringsvideo's)

Wensouders en draagouders in gesprek

 Praatplaat laag technologisch draagmoederschap

 Vragenspel wensouders en draagouders

Draagmoeders

 Draagmoeder worden

 Draagmoeder vergoeding

 Ervaring draagmoeders (inclusief de 3 ervaringsvideo's)

 Familie van draagmoeders (inclusief 2 ervaringsvideo's)



Eiceldonoren

Eiceldonor worden

Eiceldonor vergoeding

Ervaring eiceldonoren (inclusief 1 ervaringsvideo)

Kinderen

Geboren met hulp van een draagmoeder

Mijn moeder is draagmoeder

Mijn moeder is eiceldonor

Ervaring van kinderen (inclusief 1 ervaringsvideo)

Over ons

Over draagmoederschap.nl

nieuwsbrief

folder

disclaimer

agenda

Veel gestelde Vragen (34 vragen)

Onderzoek en media (met 157 kennisbank artikelen)

Privacy verklaring

Cookie policy

Contact



Bijlage 2 volledige tabellen

Volledige tabel gebruik van de nieuwsbrief

Tabel 10: gebruik nieuwsbrief 2023 tot en met 2025.

	Geregistreerde ontvangers	Werkelijke ontvangers	Teruggekaatst	Geopend	Verder geklikt
Oktober 2023	72	71	1	56 (79%)	16 (22%)
Februari 2024	118	118	0	93 (79%)	36 (31%)
Juli 2024	157	155	2	116 (74%)	23 (15%)
November 2024	190	186	4	143 (75%)	26 (14%)
Februari 2025	225	223	2	155 (69%)	30 (13%)
Mei 2025	243	242	1	170 (70%)	37 (15%)
September 2025	271	268	3	167 (63%)	37 (14%)
December 2025	300	294	6	179 (60%)	34 (12%)

Volledige tabel volgersaantallen sociale media

Tabel 11: volgers aantallen van 2023 tot en met 2025.

	Facebook	Twitter	LinkedIn	Instagram	YouTube
2023	56	11	65		
2024	102		18	118	
2025	1532			988	22



Bijlage 3 bedrijven die LIDM heeft ingehuurd

Webbouwer:

Nilsson: <https://www.nilsson.nl/>

SEO, SEA:

Allmark: <https://www.linkedin.com/in/allmark-factbasedmarketing/>

ODIV: <https://odiv.nl/>

Webinar

Presentatie Webinar: Simon Timmerman: <https://simon-timmerman.nl/>

Webinar studie: Webinary <https://www.webinary.nl/>

Foto's:

Maartje Kuperus: <https://www.maartjekuperus.nl/>

Informatievideo en ervaingvideo's:

Hester Videografie: <https://hestervideografie.nl/>

Ervaringsverhalen:

Minke Dijkstra ZZP'er

Praatplaten:

De Betekenaar : <https://debetekenaar.nl/>

Podcast:

Opname studie podcast: Studio QklQ: <https://www.studioqklq.nl/>

Podcast host: Linda Groenenwegen (<https://www.lindagroenewegen.nl>)

Logo de podcast: De Betekenaar : <https://debetekenaar.nl/>